



NØRD
digital convention

PITCHDECK

NØRD

digital convention

27.-28.05.2026

HanseMesse Rostock

SAVE THE
DATE!

D I G I T A L E S M V . D E / N O E R D



@NØERD_MV



D I G I T A L E S M V

2026

IST ES WIEDER SO WEIT!

Die **größte landesweite Convention zum Thema Digitalisierung** bringt digitale Vorreiter:innen, Start-ups, Investor:innen, Unternehmen, Verwaltung, akademische Institutionen und Medien zusammen und schafft neue Perspektiven, diskutiert Kontroversen und bietet die Plattform für neue Lösungen.

Inspirierende Keynotes, informative Workshops, spannende Pitches, umfangreiche Netzwerkmöglichkeiten, ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Bühnen, Ausstellungsfläche, Erfahrungsaustausch – und natürlich das einzigartige NØRD Feeling!

Seien Sie dabei!

S A V E T H E D A T E

N O E R D 2 0 2 6

GRUND-SÄTZE

Kostenfreier Besuch



Interessierte aus dem Norden, dem Bundesgebiet und dem Ostseeraum

Partner sind wesentlicher Teil der NØRD 2026



Impulse und Best-practice-Fälle und Diskussionen für Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung, Politik und Gesellschaft

Von A wie AI bis Z- wie
Zukunft- eine Auswahl
an Themen auf einen
Blick.



THEMEN



#NOERD2026



70 Partner



80 Aussteller



300 Fachbeiträge



4000 Besucher



Steigerung der **regionalen** und **überregionalen** Bekanntheit



#NOERD2026

NOERD

LEVEL 1

keine Vorkenntnisse
erforderlich

LEVEL 2

Grundkenntnisse
erforderlich

LEVEL 3

vertiefte Kenntnisse
und Expertenwissen
erforderlich

ZIELGRUPPEN



#NOERD2026

L1

- Impulsvortrag = 15-25min - Vortrag auf Bühne
- Moderierte Diskussionsrunde in der NØRD Lounge (30-45 Min)
- Mini-Talk = 10-15 Minuten in der NØRD Lounge
- Workshop = interaktives Format (60 Min) in der Workzone

L2

- Fachvortrag = 25 min auf der Bühne
- Podium = Panelrunde auf Bühne (45 Min)
- Workshop = interaktives Format (60 Min) in der Workzone
- Vorstellung eines Best Practice (25 min)

L3

- Deep-Dive-Workshop = intensives Hands-on-Lab (90 Min) in der Workzone
- Round Table = moderierter Expert:innen-Dialog (45 Min)

FORMATE



N O E R D 2 0 2 6

THEMEN- TRACKS

1 Digitale Strategie & Leadership

Wie organisieren sich Unternehmen, Verwaltungen und Organisationen in der digitalen Welt?

2 Technologie & Innovation & Zukunftstrends

Den Blick auf die zentralen technischen Treiber des digitalen Wandels und zu erwartende Trends richten.

3 Digitale Gesellschaft, Kultur & Teilhabe

Digitalisierung als sozialen und kulturellen Prozess begreifen

4 Wirtschaft, Markt & Geschäftsmodelle

Ein Blick auf die Zukunftstrends, Märkte und Unternehmen werfen und Einfluss von Gründungsszene und neuen Unternehmertums verstehen

5 Bildung, Skills & Lifelong Learning

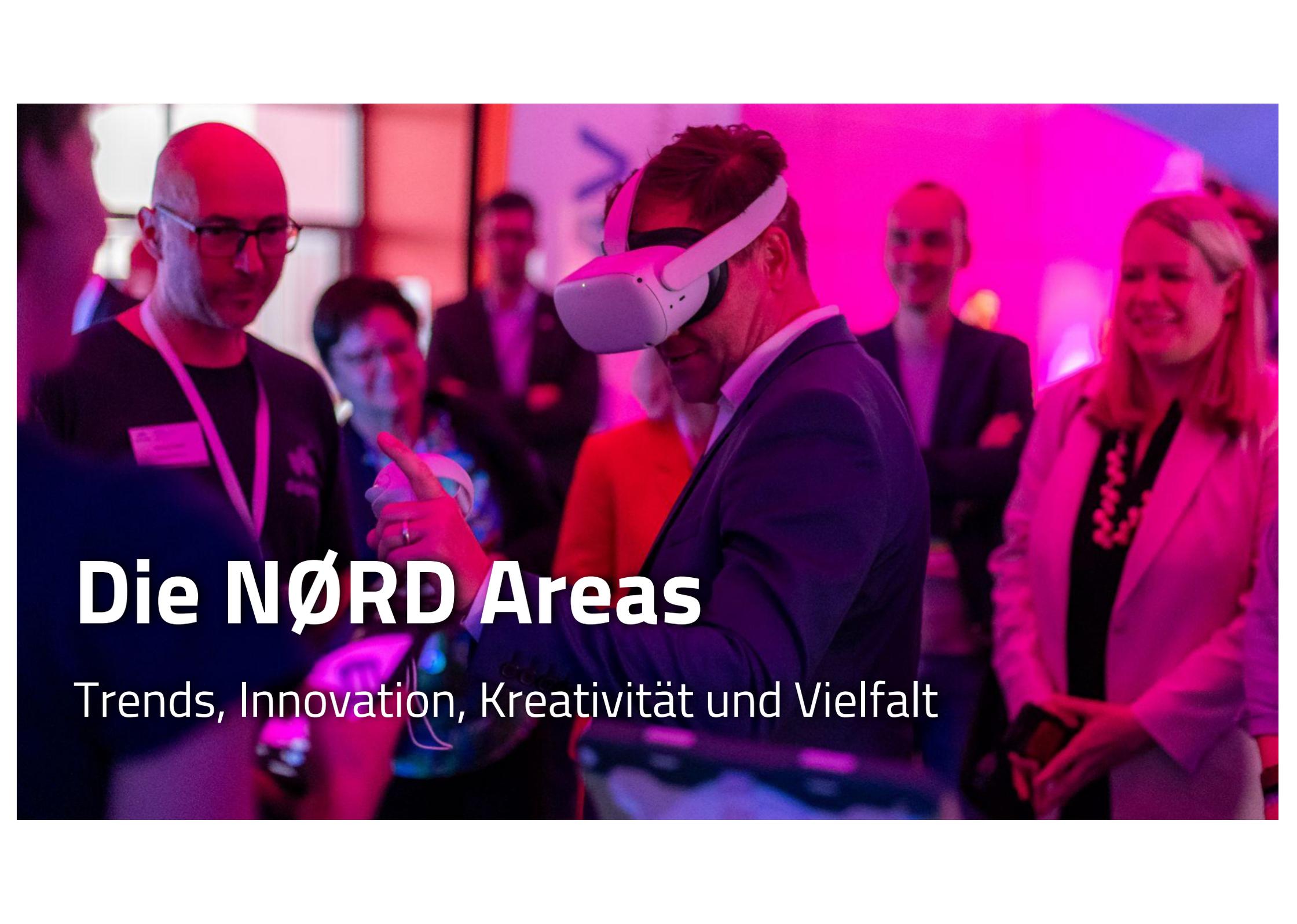
Digitale Kompetenzen in allen Lebensphasen ermöglichen.

6 Smart City, Smart Region & Public Sector

Digitalisierung in Stadt, Region und öffentlicher Verwaltung ganzheitlich betrachten.

7 Nachhaltigkeit, Climate Tech & Green Economy

Digitale Lösungen für Klimaschutz, Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft.

A photograph of a man in a dark suit wearing a white VR headset, interacting with a woman in a dark blazer. They are in a conference setting with other people in the background. The scene is lit with warm, golden light. The text 'Die NØRD Areas' is overlaid in large white font on the left side of the image.

Die NØRD Areas

Trends, Innovation, Kreativität und Vielfalt

NØRD FORUM

Die NØRD bietet volles Programm auf vier Bühnen!

Auf der **Main Stage** bekommen Headliner, Keynotes und Panel-Diskussionen volle Aufmerksamkeit. Auf der **Green Stage** und auf der **Blue Stage** präsentieren Speaker:innen neueste Trends und Insights aus MV und der gesamten Bundesrepublik. Persönlich und praxisnah wird es auf der **Pitch Stage** – mit spannenden Macher:innen, Start-up-Pitches und interaktiven Formaten. Ergänzt wird das Programm durch Show-Acts und Performances.



NØRD FORUM

Digitale Vorantreiber:innen, Macher:innen und Visionär:innen aufgepasst!

Der **Digitale Marktplatz** bietet Raum, um Themen, Ideen und Angebote rund um den digitalen Wandel sichtbar zu machen – interaktiv, kreativ und auf Augenhöhe. Klassische Ausstellungsflächen waren gestern: In diesem dynamischen Setting präsentieren digitale Macher:innen Trends, Visionen und zukunftsweisende Projekte aus MV.



NØRD WORKZONE

Sechs Workshopräume, zwei Tage, unzählige Impulse: In der NØRD Workzone stehen praxisnahes Lernen, kreative Denkansätze und konstruktive Diskussionen im Mittelpunkt.

In den Labs erwarten Sie inspirierende Workshops, interaktive Sessions und Diskussionsrunden – rund um aktuelle Trends und Zukunftsthemen aus Digitalisierung, Innovation und Technologie.

Sie möchten die Expertise Ihres Teams sichtbar machen? Ihre Ideen und Projekte einem neugierigen Publikum vorstellen? Oder Ihre Erfahrungen teilen und andere ermutigen, Neues zu wagen? Dann gestalten Sie die Workzone aktiv mit.





NØRD LOUNGE

In der NØRD Lounge entdecken Sie neben gemütlichen Sitzcken und bequemen Arbeits- und Gesprächsbereichen auch die Basis einer guten Convention: Die Female Lounge, Match Making und die Gründerlounge.

Hier finden Sie Ruhe für E-Mails und Fokuszeit, können entspannen, Impulse weiterdenken, Gespräche vertiefen und dabei ein vielfältiges Catering-Angebot genießen.



**Werden Sie Teil
der NØRD 2026**

Möglichkeiten zum Mitgestalten

Workshops

- Platzierung eines eigenen Workshop-Angebotes zur Kompetenzvermittlung, Themendiskussion u. a.
- Mitwirkung in einem Workshop-Angebot

Digitaler Marktplatz

Präsentieren Sie Ihre interaktiven Angebote auf dem Digitalen Marktplatz

NØRD Lounge

Nutzen Sie die Lounge und die Match Making Area für Austausch und Gespräche

Bühnenauftritt

- Keynote auf der Main Stage
- Impuls auf der Green Stage
- Gesprächsrunde auf der Blue Stage
- Pitch auf der Pitch Stage

Kommunikation

Sie kennen jemanden, für den:die die NØRD eine wichtige Veranstaltung wäre? Dann geben Sie diese Informationen gern weiter. *#einfachweetersagen*

KONTAKT
noerd@im.mv.regierung.de

Werden Sie Partner der NØRD

Registrieren Sie sich schon jetzt vorläufig im Partnerportal der NØRD 2026 unter

www.digitalesmv.de/form/nord_2026_partner_anmeldeformular.

Dort können Sie ab Freischaltung des Portals im Oktober 2025 bis zum 24.10.2025 Ihre Vorschläge für Bühnenauftritte und Workshops einreichen.



**VORLÄUFIGE
REGISTRIERUNG**

KONTAKT

Stabsstelle Digitaler Wandel
Ministerium für Inneres und Bau Mecklenburg-Vorpommern

Arsenal am Pfaffenteich
Alexandrinestraße 1 in 19055 Schwerin
Internet: www.im.regierung-mv.de | www.digitalesmv.de