

NØRD
digital convention

PITCHDECK



Klicken
für mehr
Informationen

NØRD

digital convention

SAVE THE
DATE!

27.-28.05.2026

HanseMesse Rostock

D I G I T A L E S M V . D E / N O E R D



@N O E R D _ M V



D I G I T A L E S M V

2026

IST ES WIEDER SO WEIT!

Die **größte landesweite Convention zum Thema Digitalisierung** bringt digitale Vorreiter:innen, Start-ups, Investor:innen, Unternehmen, Verwaltung, akademische Institutionen und Medien zusammen und schafft neue Perspektiven, diskutiert Kontroversen und bietet die Plattform für neue Lösungen.

Inspirierende Keynotes, informative Workshops, spannende Pitches, umfangreiche Netzwerkmöglichkeiten, ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Bühnen, Ausstellungsfläche, Erfahrungsaustausch – und natürlich das einzigartige NØRD Feeling!

Seien Sie dabei!

• • • • • # S A V E T H E D A T E • • • • • # N Ø E R D 2 0 2 6

gründen ne

Kostenfreier Besuch



Interessierte aus dem Norden, dem Bundesgebiet und dem Ostseeraum

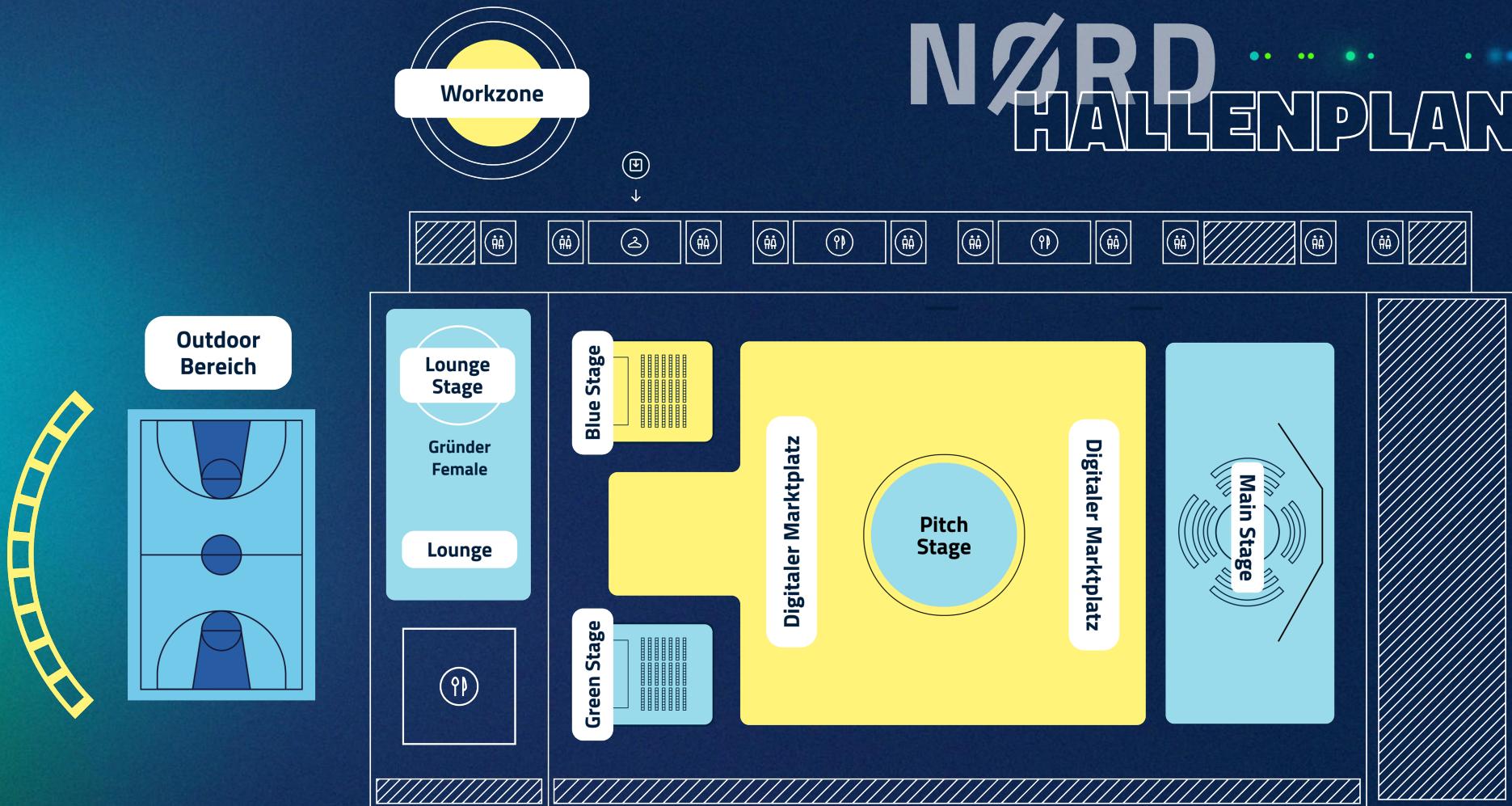
Partner sind wesentlicher Teil der NØRD 2026



Impulse und Best-Practice-Fälle und Diskussionen für Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung, Politik und Gesellschaft

• • • • • • • # N O E R D 2 0 2 6

NORD HALLENPLAN



• • • • • • • # N O E R D 2 0 2 6



70 Partner



80 Aussteller



300 Fachbeiträge



4000 Besucher



Steigerung der **regionalen** und
überregionalen Bekanntheit

• • • • •

• • # N O E R D 2 0 2 6

LEVEL 1

keine Vorkenntnisse
erforderlich

LEVEL 2

Grundkenntnisse
erforderlich

LEVEL 3

vertiefte Kenntnisse
und Expertenwissen
erforderlich

ZIELGRUPPEN

• • • • •

• • # N O E R D 2 0 2 6

L1

- Impulsvortrag = 15-25min - Vortrag auf Bühne
- Moderierte Diskussionsrunde in der NØRD Lounge (30–45 Min)
- Mini-Talk = 10–15 Minuten in der NØRD Lounge
- Workshop = interaktives Format (60 Min) in der Workzone

L2

- Fachvortrag = 25 min auf der Bühne
- Podium = Panelrunde auf Bühne (45 Min)
- Workshop = interaktives Format (60 Min) in der Workzone
- Vorstellung eines Best Practice (25 min)

L3

- Deep-Dive-Workshop = intensives Hands-on-Lab (90 Min) in der Workzone
- Round Table = moderierter Expert:innen-Dialog (45 Min)

FORMAT

• • • • •

• • # N O E R D 2 0 2 6

NEUE TRACKS

1

Digitale Strategie & Leadership

Digitale Transformation verändert Strukturen, Arbeitsweisen und Denkweisen. Dieser Track zeigt, wie Führung den Wandel aktiv gestaltet, Teams durch Unsicherheit führt und Organisationen flexibel und zukunftsfähig aufstellt – mit Strategien, die heute wirken und morgen zählen.

2

Technologie & Innovation & Zukunftstrends

KI, Blockchain, AR/VR – neue Technologien treiben den Wandel. Hier geht es um die Innovationen, die wirklich relevant sind, um Trends, die Märkte prägen, und um Ideen, aus denen echte Lösungen entstehen.

3

Digitale Gesellschaft, Kultur & Teilhabe

Digitalisierung ist mehr als Technik – sie formt unser Zusammenleben. Dieser Track widmet sich digitaler Kultur, Vielfalt und Teilhabe und zeigt, wie wir offene, sichere und kreative digitale Räume gestalten können.

4

Wirtschaft, Markt & Geschäftsmodelle

Neue Geschäftsmodelle, Plattformen und Werte verändern die Wirtschaft. Hier erfahren Sie, wie digitale Innovation Märkte neu definiert, Nachhaltigkeit integriert und Chancen für Startups wie etablierte Unternehmen schafft.

• • • • •

•

N O E R D 2 0 2 6

NEUE TECHNOLOGIE TRACKS

5 Bildung, Skills & Lifelong Learning

Digitale Kompetenzen sind Schlüssel für Zukunft und Teilhabe. Der Track zeigt, wie Lernen in Schule, Beruf und Alltag neu gedacht wird – flexibel, inklusiv und lebenslang, für alle Generationen.

6 Smart City, Smart Region & Public Sector

Digitale Technologien machen Städte, Regionen und Verwaltungen effizienter, transparenter und lebenswerter. Hier geht es um Lösungen für eine moderne, bürgernahe und nachhaltige öffentliche Zukunft.

7 Nachhaltigkeit, Climate Tech & Green Economy

Digitalisierung und Nachhaltigkeit gehören zusammen. Dieser Track zeigt, wie Technologien den Klimaschutz vorantreiben, Ressourcen schonen und neue, grüne Geschäftsmodelle möglich machen.

NØRD AWARD

DER DIGITALPREIS FÜR MV

Würdigung

Digitale Vorbilder und Innovationen. Auszeichnung von Menschen, Netzwerken und Projekte, die den Digitalen Wandel in MV gestalten

Ziele

Sichtbarkeit, Vernetzung und Motivation für nachhaltige Digitalisierung und gesellschaftlichen Mehrwert.

Zwei Themen-Säulen mit insgesamt 7 Kategorien

Digitale Macher:innen (Engagement & Community) und *Digitale Innovationen* (zukunftsorientierte Digitalprojekte).

Ablauf

Offene Nominierung
Jurybewertung
Online Voting
Award-Verleihung auf der NØRD26-Mainstage

• • • • •

N O E R D 2 0 2 6

A photograph of a social gathering. In the foreground, a man in a dark suit and white shirt is wearing a white VR headset and holding a pink VR controller. He is looking down and to the side. To his left, another man with glasses and a dark jacket is looking towards the camera. To his right, a woman in a light-colored blazer and a man in a dark suit are smiling. The background is filled with other people, and the lighting is warm and colorful, with a strong pink and purple hue.

Die NØRD Areas

Trends, Innovation, Kreativität und Vielfalt

NØRD FORUM

Die NØRD bietet volles Programm auf vier Bühnen!

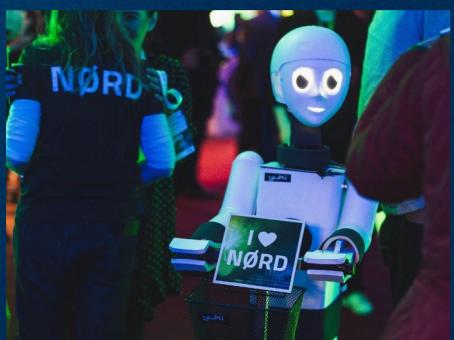
Auf der **Main Stage** bekommen Headliner, Keynotes und Panel-Diskussionen volle Aufmerksamkeit. Auf der **Green Stage** und auf der **Blue Stage** präsentieren Speaker:innen neueste Trends und Insights aus MV und der gesamten Bundesrepublik. Persönlich und praxisnah wird es auf der **Pitch Stage** – mit spannenden Macher:innen, Start-up-Pitches und interaktiven Formaten. Ergänzt wird das Programm durch Show-Acts und Performances.



NØRD FORUM

**Digitale Vorantreiber:innen, Macher:innen und Visionär:innen
aufgepasst!**

Der **Digitale Marktplatz** bietet Raum, um Themen, Ideen und Angebote rund um den digitalen Wandel sichtbar zu machen – interaktiv, kreativ und auf Augenhöhe. Klassische Ausstellungsflächen waren gestern: In diesem dynamischen Setting präsentieren digitale Macher:innen Trends, Visionen und zukunftsweisende Projekte aus MV.



NØRD WORKZONE

Sechs Workshopräume, zwei Tage, unzählige Impulse: In der NØRD Workzone stehen praxisnahes Lernen, kreative Denkansätze und konstruktive Diskussionen im Mittelpunkt.

In den Labs erwarten Sie inspirierende Workshops, interaktive Sessions und Diskussionsrunden – rund um aktuelle Trends und Zukunftsthemen aus Digitalisierung, Innovation und Technologie.

Sie möchten die Expertise Ihres Teams sichtbar machen? Ihre Ideen und Projekte einem neugierigen Publikum vorstellen? Oder Ihre Erfahrungen teilen und andere ermutigen, Neues zu wagen? Dann gestalten Sie die Workzone aktiv mit.



NØRD LOUNGE

Die NØRD Lounge ist Ihr Raum zum Ankommen, Durchatmen und Netzwerken – ein Ort, an dem Inspiration, Begegnung und Genuss zusammenfließen.

Ob gemütliche Sitzecke, kreative Arbeits- und Gesprächsbereiche oder die Highlights wie die Female Lounge, der Gründerbereich oder unser Match Making – hier finden Sie den passenden Rahmen für Fokuszeit, Austausch und neue Impulse. Ergänzt durch eine Workation-Atmosphäre und ein abwechslungsreiches Catering wird die NØRD Lounge zu einem lebendigen Treffpunkt.





Werden Sie Teil
der NØRD 2026

Möglichkeiten zum Mitgestalten

Workshops

- Platzierung eines eigenen Workshop-Angebotes zur Kompetenzvermittlung, Themendiskussion u. a.
- Mitwirkung in einem Workshop-Angebot

NØRD Lounge

Nutzen Sie die Lounge und die Match Making Area für Austausch und Gespräche

Digitaler Marktplatz

Präsentieren Sie Ihre interaktiven Angebote auf dem Digitalen Marktplatz

Bühnenauftritt

- Keynote auf der Main Stage
- Impuls auf der Green Stage
- Gesprächsrunde auf der Blue Stage
- Pitch auf der Pitch Stage

Kommunikation

Sie kennen jemanden, für den die NØRD eine wichtige Veranstaltung wäre? Dann geben Sie diese Informationen gern weiter. **#einfachweitersagen**

KONTAKT

noerd@im.mv-regierung.de

Werden Sie Partner der NØRD

Registrieren Sie sich schon jetzt für
das Partnerportal der NØRD 2026 unter:
www.noerdpartnerportal.digitalesmv.de

Dort können Sie Ihre Vorschläge für
Bühnenauftritte und Workshops einreichen.



KONTAKT

Stabsstelle Digitaler Wandel
Ministerium für Inneres und Bau Mecklenburg-Vorpommern

Arsenal am Pfaffenteich
Alexandrinienstraße 1 in 19055 Schwerin
Internet: www.im.regierung-mv.de | www.digitalesmv.de